

Mensagem da Administração

Consolidação das bases para o futuro

Em 2025, a Eurofarma alcançou resultados financeiros históricos, atingindo o maior patamar já registrado de receita líquida, lucro bruto e EBITDA consolidado. Esse desempenho reflete o fortalecimento de nossa atuação em segmentos nos quais já detínhamos posições de liderança, combinado a um crescimento sustentável impulsionado pela expansão para novas frentes de negócios e pela internacionalização. Colhemos, assim, os frutos de um trabalho consistente, guiado pela Visão 2027 do planejamento estratégico, ao mesmo tempo em que avançamos na construção da Visão 2072 — plano de longo prazo que orienta nossas decisões estratégicas e projeta o perfil da Eurofarma ao completar 100 anos, em 2072, como uma das maiores indústrias farmacêuticas globais.

Em outubro de 2025, iniciamos as operações do complexo industrial de Montes Claros (MG), um marco decisivo na trajetória da companhia. Projetada com tecnologia de ponta, elevado nível de automação e padrões globais de eficiência operacional, a nova unidade ampliará de forma significativa nossa capacidade produtiva e sustentará o crescimento da Eurofarma nas próximas décadas, fortalecendo nossa estratégia de longo prazo no Brasil e nos mercados internacionais.

Ao longo do ano, registramos forte crescimento orgânico, impulsionado pelo desempenho do portfólio de genéricos e pelos lançamentos, além da expansão por meio de parcerias estratégicas e aquisições voltadas ao ingresso em novos segmentos. Entre os destaques de 2025, está o acordo firmado com a Novo Nordisk, que ampliou o acesso de pacientes e médicos a tratamentos inovadores por meio da distribuição exclusiva, no Brasil, de duas marcas de semaglutida biológica original injetável — as únicas idênticas aos produtos inovadores correspondentes: Extensior®, indicada para o tratamento do diabetes tipo 2, e Poviztra®, indicada para obesidade e sobrepeso. Na frente de M&A, concluímos a aquisição de 60% da Dermage, marca de dermocosméticos amplamente consolidada no varejo brasileiro, confirmando o ingresso da companhia em um segmento de alto potencial e forte crescimento.

Nossa receita líquida atingiu R\$ 12,5 bilhões, crescimento de 13,7%, basicamente orgânico em relação a 2024. O EBITDA Ajustado, que subtrai da linha de despesas os investimentos em inovação para fins de comparabilidade com empresas do setor, totalizou R\$ 3,4 bilhões, com margem de 27,6%. Destacamos nosso tempo médio de recebimento no Brasil em 57,9 dias, e o fato de nos mantermos como uma das farmacêuticas com menor estoque na cadeia de distribuição, em linha com nossa demanda. O desempenho financeiro demonstra nossa disciplina, forte geração de caixa e a capacidade de desalavancagem rápida e orgânica da companhia. Em termos de classificação de risco, mantivemos nosso rating histórico, AAA, nota atribuída pela agência Fitch Ratings. Em um ambiente de maior volatilidade e juros elevados, essa solidez se consolida como uma de nossas principais fortalezas, sem comprometer a visão estratégica de longo prazo, fortemente ancorada na jornada de inovação, com investimentos contínuos em P&D e na atração de licenças.

Como líder no varejo farmacêutico da América Latina, mantivemos o protagonismo regional em medicamentos sob prescrição, com 4,7% de participação de mercado, além da vice-liderança em genéricos, segmento no qual alcançamos 11% de participação. No Brasil — mercado com maior representatividade em receita, onde ocupamos a primeira posição em receita médica e a segunda em genéricos — a receita líquida alcançou R\$ 9,4 bilhões. As operações internacionais responderam por R\$ 3,1 bilhões, representando aproximadamente 25% da receita consolidada em 2025. As aquisições realizadas nos últimos anos — incluindo Genfar (Colômbia), Medimetriks (EUA), Valda, Dermage e Ocean Drop (Brasil) — já representam mais de 10% da receita global e vêm contribuindo de forma relevante para o crescimento e a geração de valor, em linha com nossa tese de expansão geográfica e diversificação do portfólio.

A inovação permanece como uma das principais dimensões do nosso planejamento estratégico. Em 2025, os investimentos nessa frente totalizaram R\$ 712 milhões, e nosso pipeline passou a contar com mais de 350 projetos. O trabalho de 770 cientistas e profissionais dedicados ao desenvolvimento de novos produtos resultou no lançamento de mais de 107 novos SKUs no Brasil e outros 193 nas operações internacionais. Entre os destaques, estão a dapagliflozina, indicada para o tratamento e a prevenção de complicações em pacientes com diabetes tipo 2, e

o avanço no processo de registro do cenobamato, tratamento inovador para epilepsia farmacorrésistente, com lançamento previsto para o início de 2026 na região. Concluímos, ainda, a transferência de nossa planta de biotecnologia, consolidando-nos como uma das poucas farmacêuticas no país com a fabricação de um biológico integralmente internalizada, do início ao fim da cadeia produtiva. E, atentos às transformações da área da saúde e ao avanço das soluções digitais, inauguramos uma joint venture com a sul-coreana SK Biopharmaceuticals, que deu origem à Mentis Care, empresa voltada ao desenvolvimento e à comercialização de soluções de inteligência artificial aplicadas à neurologia, fortalecendo nosso ecossistema digital.

Os resultados e os avanços em diferentes frentes refletem a dedicação mais de mais de 13 mil colaboradores distribuídos em 24 países. Um time altamente qualificado e engajado, que elegeu a Eurofarma como a melhor empresa farmacêutica para trabalhar na América Latina pelo quarto ano consecutivo, segundo o ranking do Great Place to Work (GPTW®). A consolidação da nossa cultura corporativa — o Jeito de Ser Eurofarma — é evidenciada pelo índice de orgulho dos colaboradores, que se mantém próximo de 90%.

No campo da governança, avançamos significativamente com a criação de uma estrutura de clusters nas operações internacionais, promovendo ganhos de eficiência por meio de sinergias, maior autonomia e uma gestão mais próxima das lideranças, apoiada por uma estrutura matricial robusta. Reforçamos também o time corporativo internacional com a migração de executivos experientes para áreas-chave, formando um grupo altamente capacitado e dedicado aos desafios do novo ciclo da nossa jornada internacional, com foco em crescimento, inovação e cultura.

Seguimos firmes no compromisso com a inclusão e a diversidade. Em 2025, superamos as metas de contratação de pessoas pretas e pardas, bem como de mulheres em contratações externas para as áreas de suprimentos, logística, operações industriais e força de vendas. Ampliamos o percentual de pessoas com deficiência em nossas operações e superamos as metas de aproveitamento interno de mulheres para posições de liderança nas fábricas

e na área comercial. A equidade se reflete também na liderança, com 62% de mulheres em posições C-level e 66% na área de Inovação.

No âmbito da sustentabilidade, a companhia investiu R\$ 156,6 milhões em 2025, em uma estratégia que integra os pilares ambiental, social e de governança. Esses recursos permitiram ampliar o alcance de iniciativas em educação, saúde, ajuda humanitária, esporte e meio ambiente, beneficiando pessoas e comunidades em diversos países da América Latina. Projetos como o Mutirão Oftalmológico ultrapassaram as fronteiras do Brasil, chegando à América Central, Colômbia, México e Peru. No Instituto Eurofarma, os investimentos em educação superaram R\$ 29,5 milhões, com cerca de 23 mil atendimentos diretos. Na frente humanitária, doamos 838 mil unidades de medicamentos e 184 mil cestas básicas. O Lactare consolidou-se como o maior banco de leite de São Paulo em volumetria, beneficiando bebês em UTIs neonatais de hospitais públicos.

Reforçamos também nosso compromisso ambiental, com foco nos três pilares da estratégia: ecoeficiência operacional, portfólio mais sustentável e compromisso com o clima. Alcançamos 97% do consumo global de energia elétrica proveniente de fontes renováveis e avançamos para atingir 93% de neutralização das emissões diretas em 2025. Os investimentos em meio ambiente totalizaram R\$ 41,8 milhões.

Somamos ao compromisso de gerar impacto positivo para as pessoas, os negócios e o planeta uma gestão responsável, sustentada por um sistema de governança robusto. Mesmo diante de desafios macroeconômicos, seguimos pautados pela ética, disciplina de execução e visão de longo prazo. Reiteramos nosso compromisso com a transparência, a excelência operacional e a geração de valor sustentável para colaboradores, acionistas e demais partes interessadas.

Agradeço a todos que fazem parte desta trajetória, em especial nosso time que partilha das nossas crenças e ambições, e toda a sociedade pela confiança depositada no nosso trabalho, produtos e serviços.

Maurizio Billi
Presidente do Conselho de Administração

Visão 2027
Nosso planejamento estratégico em ciclos de 5 anos orienta estratégias e ações, traduzidas em 15 objetivos estratégicos conectados por 5 dimensões

- ESG
- Inovação
- Internacionalização
- Pessoas
- Resultados

Aspiração 100 anos: Visão 2072

Atuando em saúde e com presença global, seremos uma das maiores farmacêuticas do mundo. Reconhecidos por nossas práticas ESG, estaremos entre as empresas mais desejadas para trabalhar. Fiéis ao propósito de promover acesso à saúde e qualidade de vida, nos perpetuaremos com a descoberta de novos tratamentos e um legado de inovação.

Grupo Eurofarma

Fundada em 1972, a Eurofarma atua no setor de saúde com foco na geração de valor compartilhado, por meio da produção e comercialização de medicamentos, produtos e serviços. A companhia opera nos principais segmentos farmacêuticos — como prescrição médica, genéricos, hospitalar, oncologia, OTC, cuidados pessoais e saúde animal — além de oferecer serviços de produção a terceiros.

Com um portfólio de mais de 4 mil SKUs, que cobre praticamente todas as especialidades médicas, a Eurofarma é líder em varejo farmacêutico na Amética Latina, em prescrição médica no Brasil e ocupa a vice-liderança no mercado de genéricos. Está presente em 24 países, com 11 fábricas e cobertura de toda a América Latina, além de operações nos Estados Unidos e na África.

Demonstrações Financeiras

BALANÇOS PATRIMONIAIS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2025 E 2024 (EM MILHARES DE REAIS)				
	Controladora		Consolidado	
Ativos	31/12/2025	31/12/2024	31/12/2025	31/12/2024
Circulante				
Caixa e equivalentes de caixa	700.885	1.441.504	1.742.713	2.103.232
Contas a receber de clientes	1.593.120	1.379.707	2.682.561	2.398.251
Estoque	1.352.279	1.450.469	2.119.152	2.290.917
Ativo fiscal corrente	142.717	67.966	201.451	139.406
Imposto de renda e contribuições a recuperar	875	6.091	31.499	84.054
Ativos mantidos para venda	-	-	392	11.157
Outras contas a receber	88.582	124.219	113.449	142.609
Total do ativo circulante	3.878.458	4.469.956	6.891.217	7.169.626
Não Circulante				
Contas a receber de clientes	-	4.027	-	4.027
Adiantamento para futuro aumento de capital	12.468	17.218	9	9
Instrumentos financeiros	121.007	212.708	121.007	212.708
Títulos e valores mobiliários	32.218	22.534	55.592	48.743
Ativo fiscal corrente	88.270	2.616	88.381	2.617
Ativo fiscal diferido	108.198	59.595	291.568	243.731
Impostos e contribuições a recuperar	540.912	426.728	540.912	426.728
Depósitos judiciais	37.370	33.199	59.359	46.098
Outras contas a receber	-	-	7.392	9.204
Total realizável a longo prazo	940.443	778.998	1.164.220	993.865
Investimentos	6.486.473	6.259.273	97.505	139.901
Outros investimentos	-	-	15	15
Imobilizado	3.498.708	3.019.771	3.973.995	3.492.083
Arrendamentos por direito de uso	563.585	505.719	790.858	716.244
Intangível	1.764.254	1.892.607	5.695.108	5.754.217
Total do ativo não circulante	13.253.463	12.456.358	11.721.701	11.096.325
Total do ativo	17.131.921	16.926.314	18.612.918	18.265.951
As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras individuais e consolidadas.				
	Controladora		Consolidado	
Passivos	31/12/2025	31/12/2024	31/12/2025	31/12/2024
Circulante				
Fornecedores	733.887	666.372	1.078.978	1.047.145
Instrumentos financeiros derivativos	131.194	78.717	131.434	78.717
Empréstimos e financiamentos	558.947	1.804.244	567.178	1.804.244
Debitantes	203.637	6.418.614	203.637	6.418.614
Passivo de arrendamento	124.260	118.574	192.765	193.218
Salários, provisões e contribuições sociais	331.593	320.017	434.941	416.708
Imposto de renda e contribuição social a recolher	16.200	-	74.246	90.598
Passivo fiscal corrente	60.232	39.503	97.773	60.250
Participação dos colaboradores nos resultados	211.227	203.209	301.745	272.343
Dividendos e juros sobre capital próprio a pagar	390.307	452.966	419.079	487.490
Outras contas a pagar	56.511	117.237	291.023	346.180
Total do passivo circulante	2.817.995	10.219.453	3.782.800	11.215.507
Não Circulante				
Empréstimos e financiamentos	2.541.546	1.386.780	2.542.604	1.386.780
Debitantes	6.271.729	-	6.271.729	-
Passivo de arrendamento	475.964	413.090	648.707	558.959
Passivo fiscal corrente	-	-	5.065	-
Passivo fiscal diferido	-	-	4.014	10.062
Provisão para contingências	87.747	98.766	165.208	151.940
Participação dos colaboradores nos resultados	16.593	-	16.993	-
Outras contas a pagar	32.805	15.411	158.836	97.622
Total do passivo não circulante	9.426.384	1.914.047	9.813.156	2.205.363
Patrimônio líquido				
Capital social	1.205.522	1.205.522	1.205.522	1.205.522
Reserva de capital	(8.356)	(8.598)	(8.356)	(8.598)
Reserva de lucros	3.028.602	2.771.817	3.028.602	2.771.817
Ajustes de avaliação patrimonial	661.774	824.073	661.774	824.073
Patrimônio líquido atribuível aos acionistas controladores	4.887.542	4.792.814	4.887.542	4.792.814
Participação de não controladores	-	-	119.420	52.267
Total do patrimônio líquido	4.887.542	4.792.814	5.006.962	4.845.081
Total do passivo e patrimônio líquido	17.131.921	16.926.314	18.612.918	18.265.951

Balanço Financeiro
Ano-base
2026
2025

Líder no varejo farmacêutico na América Latina

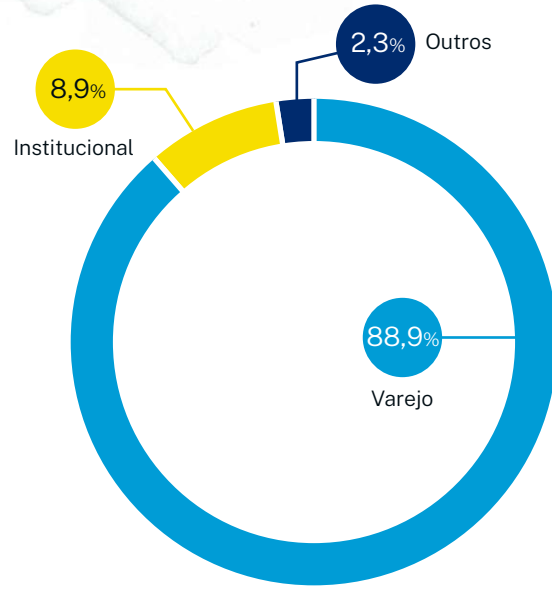
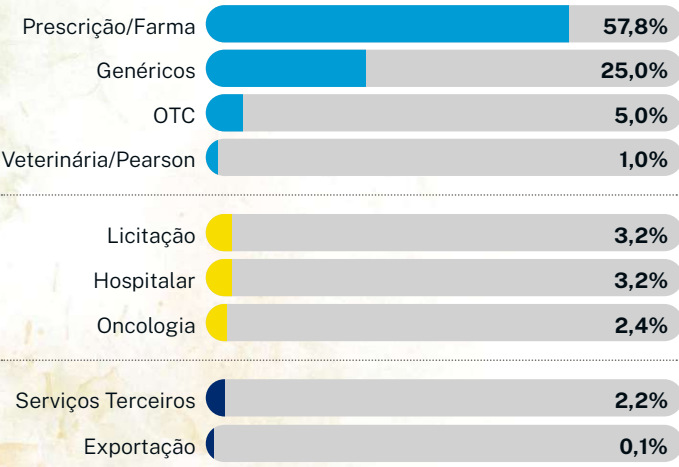
Líder em receituário médico no Brasil

Vice-líder em genéricos Latam e no Brasil

Presente em 24 países com 11 fábricas



Atuação em todos os principais segmentos farmacêuticos (participação na receita líquida)



+350 projetos no pipeline de inovação

2 mil moléculas proprietárias protegidas por patente

300 novos SKUs em 2025 e 1.262 nos últimos 3 anos

16% crescimento médio anual nos últimos 15 anos

Aquisição da Dermage e parceria com a Novo Nordisk

Estrutura global de compliance e integridade corporativa

13,7% de crescimento em receita líquida com 42,5% de aumento no EBITDA

Rating AAA pela Fitch Ratings

R\$ 712 milhões investidos em inovação P&D

87 centros de pesquisa ativos e 1 mil pacientes em estudos clínicos

5º ano consecutivo entre as mais inovadoras pelo Valor Inovação

7 mil painéis fotovoltaicos

Melhor farmacêutica em ESG nas dimensões Socioambiental e Visão de Futuro do Época Negócios 360*

R\$ 156,6 milhões investidos em sustentabilidade

Ambiental

97% de energia elétrica renovável em todas as operações globais

29% de aumento na frota de veículos elétricos e híbridos

Primeira farmacêutica com as certificações ISO 14001, 50001 e 46001 para Itapevi

R\$ 41,8 milhões investidos na área ambiental

33,6 milhões de medicamentos com selo +Verde

56% de redução nas emissões de carbono de escopo 2

Melhor farmacêutica no prêmio Exame Melhores do ESG

Nota B no CDP Clima, com nota A em 8 categorias

Lançamento Time Eurofarma: atletas com potencial olímpico e paralímpico

R\$ 30,7 milhões em incentivo ao esporte

+36,8 mil horas de neuromonitoramento cerebral em UTIs neonatais com equipamentos doados

+R\$ 84 milhões investidos em projetos sociais e ajuda humanitária

Melhor farmacêutica para trabalhar na América Latina pelo 4º ano

+13 mil colaboradores em 24 países

Social

89% dos colaboradores têm orgulho de trabalhar na Eurofarma

Lactare: maior banco de leite em volumetria no Estado de SP

838 mil medicamentos e 184 mil cestas básicas doadas

1ª farmacêutica prêmio BandNews Marcas Mais Admiradas 2025

23 mil beneficiados pelo Instituto Eurofarma

+5 mil crianças atendidas no Mutirão Oftalmológico

Para acessar a cartilha de sustentabilidade, aponte a câmera para o QR Code ao lado.



DEMONSTRAÇÕES DOS RESULTADOS DOS EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2025 E 2024 (EM MILHARES DE REAIS)

	Controladora		Consolidado	
	31/12/2025	31/12/2024	31/12/2025	31/12/2024
Receita líquida	8.368.308	7.320.718	12.478.397	10.973.515
Custo dos produtos vendidos	(3.036.370)	(2.552.254)	(4.301.359)	(3.761.387)
Lucro bruto	5.331.938	4.768.464	8.177.038	7.212.128
Despesas de vendas	(2.568.295)	(2.613.025)	(4.179.493)	(4.068.399)
Despesas administrativas	(1.505.060)	(1.134.907)	(2.189.802)	(1.780.573)
Perda esperada (impairment) do contas a receber	(10.696)	(39.974)	(50.163)	(47.256)
Outras receitas	308.977	62.884	345.346	100.463
Outras despesas	(7.957)	(13.001)	(58.720)	(17.491)
Resultado antes das despesas financeiras líquidas e impostos	1.548.907	1.030.441	2.044.206	1.398.872
Receitas financeiras	394.151	516.189	475.993	571.522
Despesas financeiras	(1.620.692)	(1.491.203)	(1.748.695)	(1.603.243)
Despesas financeiras, líquidas	(1.226.541)	(975.014)	(1.272.702)	(1.031.721)
Resultado de equivalência patrimonial	220.340	117.261	172	(445)
Resultado antes do imposto de renda e da contribuição social	542.706	172.688	771.676	366.706
Imposto de renda e contribuição social corrente	(30.463)	126.006	(237.829)	(66.934)
Imposto de renda e contribuição social diferido	59.255	(42.295)	59.697	(25.976)
Lucro líquido do exercício	571.498	256.399	593.544	273.796
Resultado atribuído para:				
Acionistas da controladora	-	-	571.498	256.399
Participação de não controladores	-	-	22.046	17.397
Lucro por ação básico e diluído				
Lucro básico por ação	-	-	0,5777	0,2592
Lucro diluído por ação	-	-	0,5777	0,2592
As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras individuais e consolidadas.				